PARA: DIRECTOR / COO / CFO

Tu operación tiene unrealized revenue. Nadie lo está midiendo.

El catálogo es el activo de ventas más importante de tu ecommerce — y el único al cual le hacés cambios editoriales todos los días sin métricas propias. Sabés cuánta gente llegó a la ficha. No sabés si fue el tono, el atributo faltante o el buyer persona incorrecto lo que la hizo irse. Eso tiene un costo concreto en tu P&L.

EL IMPACTO FINANCIERO — DATOS DE INDUSTRIA VERIFICADOS

23%
REVENUE PERDIDO
del revenue potencial se pierde por datos de catálogo de baja calidad
McKinsey · 3,000 empresas

14%
CAÍDA EN CONVERSIÓN
caída directa en conversiones por mala calidad de datos de producto
McKinsey · mismo estudio

28%
DEVOLUCIONES MODA
de las compras generan devolución — 70% atribuible a la ficha
AMVO 2026 + McKinsey 2025

×2
CPA SE DUPLICÓ
El CPA en Fashion México pasó de 5.79% a 10.98% en un año
Lievant / marketing4ecommerce 2026

LA FUGA TIENE TRES CARAS — TODAS MEDIBLES

CONVERSIÓN
Tráfico pagado que no convierte
3 de cada 4 compradores abandona la ficha porque no encuentra información suficiente. El problema no es el precio ni el botón — es el catálogo.

DEVOLUCIONES
Costos logísticos evitables
El 70% de las devoluciones en moda son por talla, fit o discrepancia atribuible a fichas mal gobernadas. Cada una cuesta entre 8% y 15% del ticket.

CPA
Costo de adquisición que se duplicó
Más inversión en ads llegando a fichas que no convierten. El catálogo mal gobernado amplifica la pérdida de cada peso invertido en adquisición.

CALCULÁ TU FUGA — CON TUS NÚMEROS

EJEMPLO — OPERACIÓN MID-MARKET FASHION MÉXICO

Una operación de 2,000 órdenes/mes con ticket de $1,400 MXN y devolución del 28%:
→ $51,000 MXN/mes en costo logístico atribuible al catálogo
→ $1.1M MXN/mes en revenue perdido por abandono en ficha
→ +$1.15M MXN/mes en fuga total — antes de contar el CPA

Benchmarks verificados: AMVO 2026 · McKinsey · Deloitte. Tu número puede ser diferente — lo calculamos juntos en 20 minutos con los datos reales de tu operación.

Catalog Intelligence: operar el catálogo ≠ gobernarlo.

LA PRIMERA PLATAFORMA QUE HACE QUE EL CATÁLOGO APAREZCA EN EL P&L

QUÉ ES JOULE

Joule es la primera plataforma de **Catalog Intelligence** para ecommerce Fashion en México. **No es un PIM** — los PIM administran datos. **No es un generador de contenido** — eso lo hace cualquiera. Joule gobierna el catálogo: detecta lo que genera las fugas de revenue, lo corrige con tu equipo en el loop, y mide causalmente el impacto de cada cambio. Por primera vez, cada decisión editorial tiene un resultado atribuible en tu P&L.

EL ARGUMENTO FINANCIERO — ANTES Y DESPUÉS DE JOULE

Valores de industria verificados. Tu número puede variar — lo calculamos juntos en 20 minutos.

DIMENSIÓN	SIN JOULE	CON JOULE	FUENTE
Revenue perdido por catálogo	hasta 23%	recuperás hasta 23% del revenue potencial perdido	McKinsey
Caída en conversión por datos de baja calidad	hasta 14%	CVR mejora desde 0.06% para pagar la inversión	McKinsey
Tasa de devolución moda	28% órdenes	hasta 70% de las devoluciones son evitables con mejor catálogo	AMVO 2026
Costo logístico por devolución	8–15% del ticket	cada devolución evitable recupera 8–15% del ticket directo al margen	Deloitte
CPA como % del revenue	10.98% Fashion MX	misma inversión en ads → más conversiones → CPA efectivo baja	Lievant 2026

TU EQUIPO SIEMPRE EN EL LOOP

	QUÉ HACE JOULE	QUÉ HACE TU EQUIPO
01	**Detecta y propone** — Analiza el catálogo, identifica fricciones editoriales y propone mejoras con la voz de tu marca.	**Aprobás o rechazás.** Nada llega al comprador sin tu validación. Nunca.
02	**Publica** — Ejecuta exactamente lo que aprobaste vía API nativa. Nada más, nada menos.	**Control total.** Rollback a cualquier versión anterior en cualquier momento.
03	**Mide y atribuye** — Mide el impacto de cada cambio. Causalidad real, no correlación.	**Por primera vez tenés un número, no una intuición.** El catálogo visible en el P&L.

¿Cuánto representa en tu P&L?

El precio depende de 3 variables: tamaño del catálogo, canales y módulos. En 20 minutos calculamos tu fuga con tus datos y te damos el número exacto — sin rangos, sin vueltas.

Agendá una llamada →

joule@magnotechnology.com
Guido Simeto · Founder, Magno Technology