PARA: HEAD OF ECOMMERCE / CATALOG MANAGER

Tu catálogo tiene una fuga de revenue silenciosa.

El catálogo es el activo de ventas más importante de tu ecommerce — y el único al cual le hacés cambios editoriales todos los días sin métricas propias. Sabés cuánta gente llegó a la ficha. No sabés si fue el tono, el atributo faltante o el buyer persona incorrecto lo que la hizo irse. Joule cierra ese gap: cada decisión editorial es trazable, medible y atribuible a un resultado concreto.

EL COSTO DEL CATÁLOGO SIN GOBIERNO — DATOS MÉXICO 2026

75%

DE LOS ABANDONOS

por falta de información en la ficha. El comprador no sabe si la talla le queda, de qué material es, cómo se ve en uso real.

AMVO Estudio de Venta Online 2026

70%

DE LAS DEVOLUCIONES

ocurren porque la ficha no describió bien la talla, el fit o el material. El cliente recibió algo diferente a lo que esperaba.

McKinsey State of Fashion 2025

23%

REVENUE PERDIDO

del revenue potencial no llega a caja porque la ficha no convenció, no informó, o no generó confianza suficiente.

McKinsey & Company · 3,000 empresas

LA FUGA HACE MESES TE VIENE COSTANDO

EL CONTEXTO DEL MERCADO

- El CPA en Fashion México pasó de **5.79% a 10.98%** en un año.
- El **71% de los ecommerce de moda** perdió tráfico orgánico en 2025.
- Más inversión en ads. Mismas fichas. Misma fuga.

DÓNDE SALE EL DINERO

- **Abandono** — la ficha no resuelve la duda. El comprador no agrega al carrito.
- **Devoluciones** — talla o fit no coincide con lo prometido en la ficha.
- **Visibilidad MELI** — atributos incompletos activan penalización algorítmica.
- **Ads que no cierran** — más inversión, mismas fichas, misma fuga.

CALCULÁ TU FUGA — CON TUS NÚMEROS

EJEMPLO — OPERACIÓN MID-MARKET FASHION MÉXICO

Una operación de 2,000 órdenes/mes con ticket de $1,400 MXN y 10,000 visitas a PDPs:
→ $51,000 MXN/mes en costo logístico por devoluciones atribuibles al catálogo
→ $1.1M MXN/mes en revenue perdido por abandono en ficha
→ +$1.15M MXN/mes en fuga total — antes de contar el CPA y MELI

Benchmarks verificados: AMVO 2026 · McKinsey · Deloitte. Tu número puede ser diferente — lo calculamos juntos en 20 minutos con los datos reales de tu operación.

Catalog Intelligence ≠ operar el catálogo. Gobernarlo.

QUÉ ES JOULE

Joule es la primera plataforma de **Catalog Intelligence** para ecommerce Fashion en México. **No es un PIM** — los PIM administran datos. **No es un generador de contenido** — eso lo hace cualquiera. Joule gobierna el catálogo: detecta lo que genera la fuga, lo corrige con tu equipo siempre en el loop, y mide causalmente el impacto de cada cambio. Por primera vez, sabés qué cambió, por qué, y exactamente cuánto impactó en revenue.

LAS SEIS CAPACIDADES DE JOULE

OPERA
Integra
Shopify, VTEX, Magento. API abierta para otras plataformas. El día uno, Joule ya conoce tu catálogo.

MEJORA
Atributos
Detecta gaps por categoría e industria. Tu equipo aprueba cada propuesta antes de que suba.

PRESERVA
Marca
Tono y voz de tu marca en cada SKU. Configurado una vez, ejecutado siempre — sin importar quién esté en el equipo.

GENERA
Contenido
Descripciones que responden las preguntas del comprador. Buyer persona correcto por producto.

GOBIERNA
Reglas
Tres etapas de validación. La última siempre es tu equipo. Lo que no aprobés no llega. Nunca.

MIDE
Pixel
Causalidad real entre cambios editoriales y conversión. Cada decisión tiene un resultado atribuible.

CÓMO FUNCIONA — TU EQUIPO SIEMPRE EN EL LOOP

	QUÉ HACE JOULE	QUÉ HACE TU EQUIPO
01	**Detecta y propone** Analiza el catálogo completo. Identifica atributos faltantes y descripciones que no responden las preguntas del comprador. Propone mejoras curadas con la voz de tu marca.	**Aprobás o rechazás cada propuesta.** Control total de lo que llega al comprador.
02	**Publica** Ejecuta exactamente lo que aprobaste vía API nativa. Nada más, nada menos.	Rollback a cualquier versión anterior en cualquier momento. **Sin fricción.**
03	**Mide y aprende** Mide el impacto de cada cambio — tiempo en ficha, abandono, add to cart. Causalidad real.	**Por primera vez tenés un número, no una intuición.** El catálogo deja de ser intuición y pasa a ser un número en el dashboard.

¿Cuánto te está costando tu catálogo hoy?
20 minutos para calcularlo con los números de tu operación.

Agendá una llamada →

joule@magnotechnology.com
Guido Simeto · Founder, Magno Technology